


Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области
ГБПОУ ЛО «Беседский сельскохозяйственный техникум»

УТВЕРЖДАЮ

методист

 / Егорова О.А. /
Для документов 2016 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Специальность 36.02.02 «Зоотехния»

Разработчик: Чеканова Ксения Вячеславовна

Рассмотрена и одобрена на заседании методической цикловой комиссии

Протокол № 7 от «03» 03 2016 г. *Кш*

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств3
2. Формы и методы контроля.....7
3. Формы и методы оценивания.....8
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине8

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 36.02.02 «Зоотехния» следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.

ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.

ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.

ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.

ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.

ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.

ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов, и других производственных показателей животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.

ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

и общие компетенции:

Умения, знания, ОК	Показатели оценки результата	№№ заданий
У1 Уметь рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Применяет правила расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации	П31, П32, П33, П34
У2 Уметь применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Применяет приемы делового и управленческого общения	Устный опрос Экзамен
У3 Уметь анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Анализирует ситуацию на рынке товаров и услуг	Устный опрос Экзамен
31 Знать основные положения экономической теории	Знает основные положения экономической теории	Устный опрос Экзамен
32 Знать принципы рыночной экономики	Знает принципы рыночной экономики	Устный опрос Экзамен
33 Знать современное состояние и перспективы развития отрасли	Знает современное состояние и перспективы развития отрасли	Устный опрос Экзамен
34 Знать роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Знает роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Устный опрос Экзамен
35 Знать механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Знает механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Устный опрос Экзамен
36 Знать формы оплаты труда	Знает формы оплаты труда	Устный опрос Экзамен
37 Знать стили управления, виды коммуникации	Знает стили управления, виды коммуникации	Устный опрос Экзамен
38 Знать принципы делового общения в коллективе	Знает принципы делового общения в коллективе	Устный опрос Экзамен
39 Знать управленческий цикл	Знает управленческий цикл	Устный опрос Экзамен
310 Знать особенности менеджмента в области животноводства	Знает особенности менеджмента в области животноводства	Устный опрос Экзамен

311 Знать сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Знает сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Устный опрос Экзамен
312 Знать формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Знать формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос Экзамен
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Проявляет интерес к общению на профессиональную тематику, к инновациям в профессии.	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Организовывает собственную деятельность, самостоятельно выбирает методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает эффективность и качество выбранных методов.	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Принимает решение в предложенных профессиональных ситуациях, понимает их последствия.	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Находит и использует нужную для решения профессиональных задач, а также для профессионального и личностного развития, информацию	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Работает в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	Принимает ответственность за результат выполнения задания	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Занимается самообразованием, ставит цели для профессионального и личностного роста, планирует дальнейшее повышение квалификации	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Ориентируется в существующих профессиональных технологиях, отслеживает инновации в профессии.	Самостоятельная работа при подготовке к занятиям и выполнении заданий

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

2. Формы и методы контроля

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1. Основы экономики	Практическое задание №1	У1, 31, 32, 34, 35, 36, 312, ОК1, ОК2, ОК4			Экзамен	У1, 31, 32, 34, 35, 36, 312, ОК1, ОК2, ОК4
	Практическое задание №2					
	Практическое задание №3					
	Практическое задание №4					
Раздел 2. Основы менеджмента	Устный опрос	У2, 33, 37, 38, 39, 310, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9				У2, 33, 37, 38, 39, 310, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
	Устный опрос	У3, 311, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9				У3, 311, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9
Раздел 3. Основы маркетинга						

3. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формы и методы контроля знаний и умений:

- устный (опрос);
- письменный (практические задания);
- экзамен.

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: выполнение письменных практических заданий, устный опрос.

Оценка освоения дисциплины предусматривает устный экзамен.

ПАСПОРТ КОМ по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности СПО 36.02.02 «Зоотехния»

Умения

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Знания

31- основные положения экономической теории;

32- принципы рыночной экономики;

33 - современное состояние и перспективы развития отрасли;

34 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

35 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

36 - формы оплаты труда;

37 - стили управления, виды коммуникации;

38 - принципы делового общения в коллективе;

39 - управленческий цикл;

310 - особенности менеджмента в области животноводства;

311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

312 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Общие компетенции

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Практическое задание № 1

Тема: «Расчет показателей производительности труда в организации»

1. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих. Определить: планируемый рост производительности труда по предприятию; необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.
2. Численность промышленно-производственного персонала предприятия, чел., по категориям составляет:

Основные рабочие	930
Вспомогательные рабочие	340
Руководители	120
Служащие	70
Специалисты	185.

Рассчитайте производительность труда одного рабочего и одного работающего, если за год выпущено продукции на 750 млн. руб.

Практическое задание № 2

Тема: «Расчет видов издержек организации»

1. В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б. Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции. Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице:

Показатели	Всего	На изделия	
		А	Б
1. Зарботная плата производственных рабочих	200	120	80
2. Основные материалы	140	80	60
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80	–	–
4. Зарботная плата вспомогательных рабочих	80	–	–
5. Амортизация здания	60	–	–
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40	–	–
8. Амортизация оборудования	160	–	–
9. Прочие затраты	200	–	–

2. Производительность цеха составляет 2000 тарных ящиков в месяц. В цехе работают один рабочий на дисковой пиле (месячный заработок – 1250 руб.) и два рабочих сколачивают ящики вручную (месячный заработок каждого – 900 руб.). Кроме того, в штате цеха есть рабочий, который занимается уборкой производственных площадей (месячный заработок – 400 руб.). В цехе числятся также электрик, сантехник и механик на 0,25 ставки каждый. Полная ставка составляет 800 руб. За месяц было израсходовано 10 м³ древесины и 100 кг гвоздей. Стоимость 1 м³ древесины – 1650 руб. Стоимость 1 кг гвоздей – 10 руб. Стоимость дисковой пилы равна 8500 руб., норма амортизации – 12%, потребляемая мощность – 15 кВт, фактическое время работы за месяц – 160 ч. На освещение цеха израсходовано за месяц 400 кВт, оплата отопления и водоснабжения – 260 руб. Стоимость 1 кВт•ч – 0,18 руб. Стоимость здания цеха – 300 тыс. руб., норма амортизации – 1,5%. Отчисления во внебюджетные фонды – 30%. Составьте смету затрат на производство.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Авторитарный, демократический и либеральный стили управления.
2. Разработка корпоративной стратегии. Основа реализации стратегий фирмы.
3. Основы организации управления, системный подход к организации управления.
4. Процессный подход в менеджменте.
5. Методы управления: понятие, сущность и их характеристика.
6. Модели организаций как объектов управления закрытыми системами.
7. Дивизиональная структура управления.
8. Модели организаций как объектов управления открытыми системами.
9. Функции управления, состав, сущность, значение и определяющие их факторы.
10. Структура как основа функционирования системы менеджмента, типы структур.
11. Процесс управления: его содержание и основные характеристики.
12. Роль цели в процессе управления.
13. Дерево целей.
14. Эталонные стратегии развития.
15. Информационное и техническое обеспечение менеджмента, их роль и значение в процессе управления.
16. Ситуационный подход в менеджменте.
17. Понятие менеджмента и его роль в условиях рыночной экономики.
18. Эволюция концепций менеджмента.
19. Основные школы менеджмента, их роль и социальная направленность.
20. SWOT-анализ как важный инструмент анализа внутренней среды предприятия.
21. Процесс стратегического управления.
22. Анализ макросреды предприятия.
23. Видение и миссия предприятия.
24. Реализация стратегии.
25. Совершенствование системы управления инновационными предприятиями.
26. Мотивация труда как фактор повышения эффективности функционирования предприятия.
27. Историк Арнольд Топнби, критикуя практику маркетинга в Америке, сказал, что американскими потребителями манипулируют, вынуждая их приобретать товары, которые, по существу, не нужны для удовлетворения «минимально необходимых материальных требований жизни и подлинных потребностей». А какова ваша позиция? Обоснуйте ее.
28. Вы собираетесь пойти позавтракать в кафе быстрого обслуживания, работающее по лицензии крупной фирмы. Примените к данной ситуации понятия «товар», «обменная сделка», «рынок».
29. Несмотря на то, что корпорацию «Макдональдс» отмечают как одного из пионеров применения концепции маркетинга, ее критикуют за узкую товарную специализацию. Чем могла быть вызвана эта критика?
30. Успех корпорации «Проктер энд Гэмбл» нередко приписывают ее умению быть хорошим «слушателем». Как соотносить это утверждение с концепцией маркетинга?
31. Чем отличаются друг от друга два подхода к управлению маркетингом: концепция совершенствовании товара и концепция совершенствования производства? Приведите примеры обоих подходов.
32. Почему некоторые организации переходят, от концепции маркетинга к концепции социально-личного маркетинга?

33. Каким образом может сказаться маркетинговая деятельность на каждой из трех упоминавшихся составляющих качества жизни? Сможете ли вы назвать какие-то дополнительные аспекты, входящие в понятие качества жизни? Каково возможное влияние маркетинга на эти аспекты?
34. Почему в последние годы маркетинг стали применять многие некоммерческие организации? Подробно разъясните на конкретном примере.
35. В чем разница между контактными аудиториями и потребителями? Поясните на конкретном примере.
36. На примере рекламных объявлений покажите, каким образом реклама заостряет внимание на одном или нескольких основных факторах, сказывающихся на поведении потребителей.
37. Расскажите о влиянии факторов культурного уровня (культура, субкультура и социальное положение) на выбор потребителем универмагов для совершения покупок.
38. Расскажите об уровнях потребностей в иерархии Маслоу, на удовлетворение которых рассчитаны следующие товары: а) индикаторы дыма, б) автоматическая междугородная телефонная связь, в) страхование и г) аутогенная тренировка.
39. Какие три этапа преодолевают продавцы при подходе к рынку?
40. Закончив процесс сегментирования рынка, организация должна приступить к проработке составляющих комплекса маркетинга. Прокомментируйте это заявление.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

Билет № 1

1. Издержки производства.
2. Сегментация рынка.

Билет № 2

1. Понятие рынка, условия его возникновения.
2. Внешняя маркетинговая среда.

Билет № 3

1. Виды рынков. Основные функции рынка.
2. Понятие рекламы и ее виды.

Билет № 4

1. Основные макроэкономические показатели.
2. Маркетинговые стратегии и спрос.

Билет № 5

1. Безработица, ее типы и последствия.
2. Стадии процесса создания нового товара.

Билет № 6

1. Сущность и виды инфляции.
2. Виды рынка в зависимости от соотношения спроса и предложения.

Билет № 7

1. Понятие предпринимательства, его виды и сущность.
2. Производительность труда.

Билет № 8

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие.

Билет № 9

1. Классификация и состав основных фондов предприятия (организации).
2. Составляющие понятия качества товара в системе маркетинга.

Билет № 10

1. Физический износ основных фондов предприятия.
2. Жизненный цикл товара и его фазы.

Билет № 11

1. Моральный износ основных фондов предприятия.
2. Розничный и оптовый методы распространения товара.

Билет № 12

1. Амортизация и амортизационные отчисления.
2. Основные характеристики товара в маркетинге.

Билет № 13

1. Структура и состав оборотных средств.
2. Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой работы.

Билет № 14

1. Оборачиваемость оборотных средств, пути ее ускорения.
2. Основные виды маркетинга.

Билет № 15

1. Понятие о труде и трудовых ресурсах.
2. Маркетинг, его сущность, содержание.

Билет № 16

1. Себестоимость продукции.
2. Факторы производства.

Билет № 17

1. Формы и виды оплаты труда.
2. Содержательные теории мотивации.

Билет № 18

1. Виды прибыли.
2. Управление конфликтами и стрессами.

Билет № 19

1. Виды рентабельности.
2. Законы и приемы делового общения.

Билет № 20

1. Источники привлечения капитала.
2. Принципы делового общения.

Билет № 21

1. Цели и задачи бизнес-плана.
2. Неформальные группы и неформальное лидерство.

Билет № 22

1. Структура бизнес-плана.
2. Управление организацией. Стратегическое планирование.

Билет № 23

1. Цели и задачи менеджмента.
2. Организационные структуры управления.

Билет № 24

1. Значение и содержание функций менеджмента.
2. Внутренняя среда организации.

Билет № 25

1. Внешняя среда организации.
2. Процесс принятия решений.